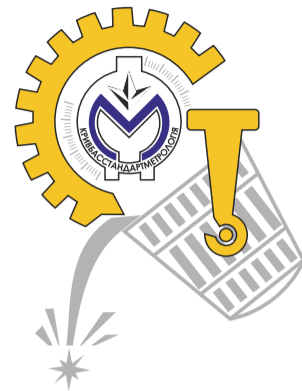




За якістю майбутнє!

# ВІСНИК ЯКОСТІ



№5 (5), 25 листопада 2013р.

www.krivbascenter.dp.ua

**Любі  
читачі!**



Традиційно щорічно, на початку листопада в Україні відзначається Європейський тиждень якості. Він присвячується Всесвітньому дню якості, який під егідою ООН відзначається на всій Земній кулі у другий четвер листопада за підтримки відразу кількох впливових міжнародних організацій: Європейської організації з якості, Європейського фонду управління якістю та Міжнародної гільдії професіоналів якості. Відзначати його почали з 1995 року за рішенням Європейської комісії Організації Об'єднаних Націй.

Мета Європейського тижня якості - поширення розуміння сьогоденної європейської політики та проектів щодо якості, обмін досвідом та пропагування сучасних систем управління на вітчизняних підприємствах. Це сприятиме підвищенню конкурентоспроможності українських виробників у процесі інтеграції України до Європейського Союзу, об'єднанню зусиль органів влади, бізнесових кіл та міжнародної спільноти у сфері управління якістю.

Як же відзначають тиждень якості у всьому світі? Влаштовуються акції на підтримку екологічно чистих виробництв. Проходять мітинги, щоб привернути увагу до проблем якості товарів і послуг. Багато виробників демонструють у цей день свої нові високотехнологічні та безпечні розробки. Громадські організації проводять всілякі виставки товарів.

Час вимагає від суспільства принципово нового ставлення до питань якості. І такі заходи, як Європейський тиждень якості, сприяють усвідомленню того, що саме якість є фундаментом кращого життя.

Наше видання у кожному своєму номері намагається донести до споживача інформацію не тільки про якісний товар місцевих товаровиробників, а й інформацію про товар взагалі: яким він має бути, як оформлений, запакований. А у нинішньому номері ми розповімо про енергетичне маркування товарів та виготовлення продукції згідно з технічними умовами. Адже мова йде не тільки про безпеку товарів для людини і навколишнього середовища, а й про ступінь задоволеності запитів і очікувань споживачів.

Ми сподіваємося, що знання, отримані нашими читачами, допоможуть їм і як споживачам, і як виробникам. У сучасних умовах якість є ключем до успіху в діяльності будь-якого підприємства, будь-якої галузі і, звичайно, кожної країни. Поняття якості тісно пов'язано з тим, що ми називаємо благами сучасної цивілізації, якістю життя, а це: і збереження навколишнього середовища, і фізичне здоров'я, і психологічний комфорт людини. Тому спробуйте і ви трохи поборотися за якість. Ви думаєте, що зробити це зовсім неможливо? Зовсім ні! Просто киньте палити на один день або вийдіть всією сім'єю у двір та зберіть порожні пляшки і папірці. Ось і якість життя трохи підвищиться. І у вас, і у оточуючих. А, взагалі, якість того, як ми живемо, залежить виключно від нас самих. Тому, і двірнику, і різноробочому, і перукарю, і доктору наук, і керівнику треба просто сумлінно і скрупульозно виконувати свої повсякденні професійні обов'язки. Тоді, можливо, таке свято, як Всесвітній день якості просто зникне з нашого календаря. За непотрібністю.

*Щиро Ваш  
Андрій Андрушко*

## ПРО ЕНЕРГЕТИЧНЕ МАРКУВАННЯ



стор. 2-3

## Технічні умови України сьогодні

стор. 3



## Семінар з Рене Ербе

стор. 4

# Відбулися фінальні заходи Всеукраїнського конкурсу «100 кращих товарів України»

1-2 листопада 2013 року у приміщенні Національного центру ділового та культурного співробітництва «Український дім» відбулися фінальні заходи загальнодержавного етапу Всеукраїнського Конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України»: виставка товарів виробників-учасників конкурсу «100 кращих товарів України»; церемонія нагородження фіналістів, лауреатів та переможців Конкурсу.

Наше місто представляли на виставці: ТОВ «МЕТІНВЕСТ ХОЛДІНГ» (ПАТ «Інгулецький ГЗК»), ПАТ «Центральний ГЗК», ПАТ «Північний ГЗК»), ВАТ «Південний ГЗК», ПАТ «Хайдельберг-Цемент Україна», ДП «Криворізьке Райагропроменерго», ПрАТ «Криворізький міськмолокозавод №1», ФОП Бережна В.С., ТОВ «АСС»

На урочисті заходи були запрошені зарубіжні гості,

представники Уряду України, міжнародних організацій у сфері стандартизації та управління якістю, представники іноземних дипломатичних представництв в Україні та діячі громадських організацій.

Ювілейну виставку «100 кращих товарів України» у 2013 році урочисто відкрив Перший заступник Міністра економічного розвитку і торгівлі України Анатолій Максютя, який висловив подяку учасникам Конкурсу та зазначив, що їхні товари заслуговують найвищої похвали і можуть гідно репрезентувати нашу країну як на внутрішньому ринку, так і за її межами. Також за участю Анатолія Максюті відбулося нагородження фіналістів та лауреатів Конкурсу.

Фіналістами національного етапу Конкурсу стали:



### У номінації «Товари виробничо-технічного призначення»:

- Контролери силові - ТОВ «НОВА-ПЛЮС»;
- Листи біметалеві сталеві з наплавленим зносостійким шаром - ТОВ «Стіл Ворк».

### У номінації «Промислові товари для населення»:

- Склопакет двокамерний мультифункціональний - ТОВ «Глас Трьох Кривий Ріг».

### У номінації «Роботи та послуги, які виконуються або надаються у побутовій та виробничій сферах»:

- Ремонт і технічне обслуговування електричного устаткування - Д П «Криворізьке Райагропроменерго».

► стор. 4



# ПРО ЕНЕРГЕТИЧНЕ МАРКУВАННЯ

Невід'ємною частиною будь-якого товару є його маркування - носій актуальної інформації як про сам товар, так і про предмети, пов'язані з його використанням (наприклад, його тару або упаковку).

Це може бути як інформація, необхідна у законодавчому порядку, так і додаткова інформація, передана добровільно, виходячи з її необхідності для виробників, споживачів та інших сторін, залучених до процесу використання даного товару.

У загальному випадку маркування являє собою комплекс відомостей у вигляді тексту, окремих графічних, колірних знаків (умовних позначень) та їх комбінацій, що наноситься, в залежності від конкретних умов, безпосередньо на виріб, упаковку (тару), табличку, ярлик (бирку) або етикетку.

Слід підкреслити, що, беручи до уваги всезростаючі обсяги міжнародної торгівлі, особливого значення набувають знаки. Це обумовлено здатністю знаків у стислій образній формі надавати певну інформацію про об'єкт, виділяючи серед монотонної маси текстової інформації.

Все більше виробників нині використовують так зване багатомовне маркування, спрямоване, серед іншого, на зниження вартості товарів, заощадження ресурсів і орієнтоване не на ринок однієї країни, а на весь світовий або регіональний ринковий простір залежно від типу товару.

Маркування на електротехнічні вироби наноситься згідно з вимогами ГОСТ 27570.0-87 (МЭК 335-1-76) «Безпека побутових та аналогічних електричних приладів. Загальні вимоги та методи випробувань».

На приладах повинні бути зазначені такі дані:

- номінальна напруга або номінальний діапазон напруг у вольтах;
- умовне позначення рола струму (якщо потрібно);
- номінальна частота або діапазон номінальних частот у герцах;
- номінальна споживана потужність;
- номінальний струм відповідної плавкої вставки в амперах для електромеханічних приладів, у яких пусковий струм вимагає застосування плавкої вставки;
- найменування виробника або відповідального постачальника, торгова марка або товарний знак;
- найменування моделі або типу;
- номінальна тривалість роботи і номінальна тривалість паузи в годинах, хвилинах або секундах, якщо це потрібно;
- умовне позначення конструкції класу II (тільки для приладів класу II);
- умовне позначення ступеня захисту від вологи, якщо потрібно.

Кабінет Міністрів України на своєму засіданні 7 серпня 2013 року прийняв постанову, що зобов'язує наносити на побутові електроприлади етикетку, що містить докладну доступну інформацію про властивості приладу. Мова йде про енергетичне маркування побутових холодильників, морозильників і пральних машин.

Необхідність змін виникла через те, що діючі зараз три українські технічні регламенти з енергетичного маркування були розроблені на основі положень європейських директив, які вже скасовані і замінені новими актами Європейського союзу. Постановою затверджуються нові вимоги енергетичного маркування енергопродуктів, які будуть гармонізовані з відповідними директивами ЄС.

Енергетичне маркування (етикетки) побутових електричних холодильників і пральних машин повинні містити інформацію про характеристики приладів за результатами вимірювань, проведених у відповідності з національними стандартами. Також передбачається, що державний ринковий нагляд буде полягати у контролі наявності енергетичних етикеток, їх відповідності до вимог технічних регламентів і, у разі необхідності, проведення перевірки достовірності інформації, вказаної на етикетці.

Енергетична етикетка - етикетка відповідної форми, що містить інформацію про рівень ефективності споживання приладом енергетичних

та інших основних ресурсів (клас та показники енергоефективності), а також додаткову інформацію.

Дизайн енергетичної етикетки ідентичний дизайну, який застосовується в Європейському союзі. Кабінет Міністрів України пропонує встановити термін початку нагляду за відповідністю енергопродуктів вимогам технічних регламентів з енергетичного маркування, починаючи з 1 липня 2014 р.

Система енергетичного маркування включає в себе 7 класів від А (найбільш енергоефективні прилади) до G (найменш енергоефективні), а так само додаткові класи A+, A++, A+++ (раніше класи A+ і A++ були введені тільки щодо холодильників). Тепер, після досягнення продукцією класу енергоефективності А з'являються нові цілі для вдосконалення. Для інформування споживачів до кожного приладу додається етикетка енергетичної ефективності, в якій зазначений клас енергоефективності конкретного приладу. Етикетка дає іншу корисну інформацію клієнту, допомагаючи вибирати між різними моделями. Також ця інформація повинна бути подана в каталогах і розміщена інтернет-продавцями на їхніх веб-сайтах. Енергетичне маркування стало неочікуваним джерелом інформації для покупців, які почали віддавати перевагу приладам, що економлять енергію.

Лейбли (маркування) енергії розділені як мінімум на чотири категорії:

- деталі приладу: залежно від приладу, визначених деталей, моделі та її матеріалів;
- клас енергоефективності (EEI): колірний код, пов'язаний з літерним позначенням (від А до G), який дає загальне уявлення про енергоспоживання приладу;
- споживання, ефективність, здатність, і т. д. - цей розділ дає інформацію по типу приладу;
- рівень шуму: шум, який створюється приладом, вказаний в децибелах.

Клас побутових холодильних приладів визначається відповідно до індексу енергетичної ефективності. Індекс обчислений для кожного приладу згідно з його споживанням і об'ємом, враховуючи тип приладу.

На енергетичній етикетці холодильного приладу вказується:

- найменування або торговельна марка постачальника холодильного приладу;
- модель;
- клас енергоефективності;
- відомості про щорічне споживання енергії, в кВт/год;
- загальний об'єм зберігання всіх відділів, не маркованих

- зірочками (з температурою до -6 °С), в літрах;
- загальний об'єм зберігання всіх відділень, маркованих зірочками (з температурою нижче -6 °С), в літрах;
- кількість зірочок відділень, що мають найбільшу частку в загальному об'ємі холодильника;
- рівень шуму, в децибелах.

Для пральних машин енергетична ефективність обчислена враховуючи бавовняний цикл при температурі 60°C з максимально заявленою вагою білизни (зазвичай 6 кг). Індекс ефективності використання енергії визначають у кВт/год на кілограм білизни.

На енергетичній етикетці пральної машини вказується:

- найменування або торгова марка постачальника;
- код моделі, що складається з букв і цифр;
- клас енергоефективності;
- повне споживання енергії за цикл;
- середньорічний обсяг енергоспоживання;
- якість прання - з класом від А до G;
- якість віджиму - з класом від А до G;
- максимальна швидкість обертання, в обертах;
- максимальне завантаження бавовною, в кг;
- споживання води за цикл, в літрах;
- середньозважений річний обсяг споживання води, в літрах на рік;
- номінальне завантаження для стандартної програми прання бавовни з інтервалом 0,5 кілограма;
- рівень шуму під час прання і віджиму бавовни при температурі 60°C по базовим значенням, в децибелах.

Для пральних машин з функцією сушіння - клас енергоефективності обчислений з урахуванням бавовняного циклу сушіння з максимально заявленою вагою білизни.

Етикетка також повинна містити інформацію про:

- споживання енергії за цикл (прання і сушіння);
- споживання енергії за цикл - тільки прання;
- якість прання - з класом від А до G;
- максимальна швидкість обертання;
- максимальне завантаження бавовною (прання та сушіння окремо);
- споживання води при максимальному завантаженні;
- рівень шуму, в децибелах (окремо для прання, віджимання і сушіння).

Для посудомийних машин енергоефективність обчислена з урахуванням кількості предметів посуду.

Етикетка повинна містити відомості про:

- споживання енергії, в кВт/год за цикл;
- ефективність миття з класом від А до G;
- ефективність сушіння з класом від А до G;
- кількість предметів;
- споживання води, в літрах на цикл;
- рівень шуму, в децибелах.

Для духових шаф етикетка містить наступну інформацію:

- ефективність з класом від А до G;
- споживання енергії, в кВт/год;
- об'єм, у літрах;
- маленький / середній / великий тип.

Для кондиціонерів маркування застосовується тільки до приладів потужністю менше 12 кВт. На кожній етикетці зазначається:

- модель приладу;
- категорія ефективності використання енергії від А до G;
- щорічне споживання енергії (граничне навантаження в 500 годин щорічно);
- охолодження, вироблене при граничному навантаженні, в кВт;
- відношення ефективності використання енергії до охолоджуючої здатності при граничному навантаженні;
- тип приладу (тільки охолодження, охолодження / нагрів);
- спосіб охолодження (газ або охолоджуюча рідина);
- рівень шуму, в децибелах.

Для кондиціонерів з нагріванням також зазначається інтенсивність обігріву (в кВт) та енергоефективність нагрівання.

Energy		Washing machine
Manufacturer Model		
More efficient		
A		
B		<b>B</b>
C		
D		
E		
F		
G		
Less efficient		
Energy consumption kWh/cycle <small>(based on standard test results for 60°C cotton cycle) Actual energy consumption will depend on how the appliance is used</small>		<b>1.75</b>
Washing performance <small>A: higher G: lower</small>		<b>A B C D E F G</b>
Spin drying performance <small>A: higher G: lower Spin speed (rpm)</small>		<b>A B C D E F G</b> 1400
Capacity (cotton) kg		5.0
Water consumption		5.5
Noise (dB(A) re 1 pW)	Washing	5.2
	Spinning	7.8
Further information contained in product brochure		

Зразок енергетичної етикетки

# Технічні умови України сьогодні



У сучасному світі ми покладаємо великі надії на те, що будь-яка ситуація буде розвиватися так, як нам цього хочеться. Знявши трубку телефону, ми знаємо, що нас негайно з'єднають з будь-яким абонентом у будь-якій точці земної кулі. Ми знаємо, що у нас є можливість приєднатися до мережі Інтернет та отримати доступ до новин і інформації без зовнішнього зв'язу. Коли ми хворіємо - ми сподіваємося на невідкладну допомогу лікарів, які прийдуть і нададуть кваліфіковану допомогу. А коли ми приїдемо до крамниці - нам продадуть гарний і якісний товар. Ми переконані, що ми, як споживачі, захищені.

Стандарти вселяють у нас цю надію. Дійсно, одна з основних цілей стандартизації полягає у створенні такої впевненості. Системи, товари і послуги відповідають нашим очікуванням, завдяки вимогам, встановленим у стандартах.

Стандартизація, як явище, супроводжує діяльність людини з давніх часів. І коли ми говоримо про якість продукції, то, насамперед, маємо на увазі, що її виготовлено з урахуванням відповідних стандартів і норм. Сучасний світ диктує свої вимоги, яких слід дотримуватись, щоб українська продукція мала вихід на світовий ринок. Прагнення України щодо інтеграції з Європейським Союзом зобов'язує країну адаптувати свою систему технічного регулювання до європейських та міжнародних норм.

Одним з основних інструментів технічного регулювання є технічні регламенти і національні стандарти. Зокрема, національні стандарти згідно з Законом України «Про стандартизацію» застосовуються в нашій країні на добровільній основі, окрім тих, на які є посилання в технічних регламентах. Процес розроблення технічних регламентів і гармонізація стандартів з європейськими та міжнародними хоча й набирає швидкість, але з тих чи інших причин (у зв'язку з обмеженим фінансуванням, застарілістю фонду стандартів, низькою зацікавленістю галузевих установ та організацій у розробленні стандартів, тощо) значно розтягнувся в часі. Все це призвело до того, що на сьогодні в Україні існують одночасно «нові» документи - технічні регламенти і гармонізовані національні стандарти та «старі» - стандарти колишнього СРСР (ГОСТ, ОСТ, тощо), національні нормативні документи, які розроблені ще без урахування умов сьогодення (ДСТУ, РСТ УССР, тощо) та технічні умови України (ТУУ).

Поетапне розроблення технічних регламентів, нові вимоги до виробництва продукції та надання послуг згідно з гармонізованими національними стандартами призводить до того, що виробник або ще не має вищезгаданих документів для виробництва своєї продукції, або їх застосування потребує модернізації та переобладнання виробництва, а також застосування сучасних методів контролювання та систем управління. Такі значні фінансові вкладання можуть собі дозволити тільки великі підприємства та солідні виробники, які орієнтовані на розширення ринку збуту за рахунок експорту своєї продукції. Але основна маса виробників - це малі та середні підприємства або фізичні особи-підприємці, які виробляють свою продукцію для місцевого або регіонального ринків. Тому такі виробники і до теперішнього часу використовують технічні умови на продукцію.

Сьогодні засоби масової інформації, друковані видання і навіть Інтернет поширюють таку думку, що

продукція, яка вироблена за технічними умовами - дуже низької якості і навіть небезпечна для споживача, тому він повинен дуже добре подумати, чи варто її купувати. Але так може розмірковувати лише людина, яка не стикалася у своєму житті з галуззю стандартизації та ієрархією нормативних документів. Технічні умови - це зареєстроване зобов'язання виробника виготовляти та вводити в обіг на споживчому ринку продукцію, яка відповідає задекларованим вимогам, що дає змогу державі здійснювати контроль за відповідністю продукції до них. Нині технічні умови на продукцію або послугу розробляються за умови, коли немає або технічного регламенту, або національного стандарту, тобто продукція нова і щодо неї відсутні будь-які вимоги. І ще технічні умови розробляються, коли потрібно конкретизувати, доповнити або підвищити вимоги чинних стандартів на дану продукцію, розширити асортимент продукції, змінити вид пакування, тощо.

Технічні умови як нормативний документ мають довгу історію. За часів СРСР, необхідність розроблення технічних умов була обумовлена потребою впровадження у виробництво нових видів сировини, матеріалів, пакування, нових високих технологій, які давали змогу виробляти продукцію, на яку ще не було норм.

Після розпаду СРСР та створення національної системи стандартизації, розвиток нормативної бази в нашій державі дещо загальмував і, користуючись нішами в чинному законодавстві, деякі виробники, з метою зменшення собівартості продукції та для одержання більшого прибутку, почали розробляти технічні умови на аналогічні види продукції, але із застосуванням іншої (більш дешевої) сировини та з відмінними фізико-хімічними показниками. Щоб уникнути відповідальності з боку законодавства України, ці виробники до назви продукції традиційного асортименту додавали слова на кшталт: люкс, нова, тощо і таким чином до них неможливо було вжити якісь засоби впливу. Все це звісно впливало на якість продукції і страждал від цього споживач, який не міг розрізнити вже абсолютно різні продукти але з однією назвою.

Це тривало довго, до приведення у відповідність з вимогами сьогодення законодавчої бази України, але несумлінні виробники продукції користуються відхиленнями від стандарту і зараз. Наприклад, це відбувається з томатною пастою. Згідно з ДСТУ 5081:2005 «Продукти томатні концентровані. Загальні технічні умови», не дозволено в продукцію додавати модифікований крохмаль, цукор, барвники, які виробники все ж додають у томатну пасту, що виготовляють за технічними умовами.

Стосовно молочних продуктів, на весь асортимент яких за останній час введено в дію національні стандарти, різниця в якості, залежно від нормативного документу, ще більш помітна. Так, у маслі вершковому селянському, виготовленому за ДСТУ 4399:2005 «Масло вершкове. Технічні умови» масова частка молочного жиру повинна бути у межах від 72,5% до 79,9%, рослинного жиру взагалі не дозволено. За технічними умовами виробляють це масло з жирністю або надто низькою (70% та нижче), або надто високою, але використовуючи при виробництві рослинні жири.

Кефір в Україні виготовляють за ДСТУ 4417:2005 «Кефір. Технічні умови» з молока коров'ячого, вершків, кефірної закваски або кефірних грибків. Виробники ж продукції за своїми технічними умовами додають різні барвники, вітаміни та консерванти для подовження терміну придатності цього продукту, який за національним нормативним документом не перевищує 3 доби або 5 діб залежно від виду закваски.

Варені ковбаси за ДСТУ 4436:2005 «Ковбаси варені, сосиски, сардельки, хліби м'ясні. Загальні технічні умови» першого сорту не повинні містити менше ніж 35% яловичини знежированої або 30% свинини знежированої і не більше ніж 30% субпродуктів першої категорії. У варених ковбасах за технічними умовами або взагалі не вказане процентне відношення м'ясної сировини або її частка дуже мала (до 20%).

Експертизу та погодження таких технічних умов проводить Центральний орган виконавчої влади в

сфері охорони здоров'я України. Він же і видає висновок санітарно-епідеміологічної експертизи на саму продукцію, беручи на себе всю відповідальність за виготовлення та подовження терміну придатності продукції користуючись тільки своїми інструкціями та документами.

Тому ще раз хочеться нагадати споживачам, що при купівлі харчових продуктів, які виготовлені за технічними умовами, необхідно обов'язково звертати увагу на їх маркування, і мати на увазі, що, наприклад, подовження терміну споживання може бути досягнуто або завдяки спеціальному оброблянню (пастеризування, стерилізування, тощо) або за рахунок введення консервантів, що не завжди позитивно впливає на здоров'я людини. Спосіб оброблення повинен бути вказаний разом з власною назвою продукту.

І ще, нагадуємо, що чим менше в складі харчового продукту різноманітних домішок, тим якісніший і корисніший цей продукт.

Сьогодні, у зв'язку з введенням в дію комплексу основоположних стандартів національної стандартизації, прийняттям Законів України «Про безпечність та якість харчових продуктів» та «Про захист прав споживачів», технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, великої кількості національних стандартів на терміни та визначення, значно зросли вимоги до самих технічних умов, а, отже, до якості продукції в цілому. Нові вимоги значно дисциплінували власників технічних умов: тепер технічні умови на харчові продукти реєструються тільки на п'ять років, всі інші технічні умови потрібно перевіряти кожні п'ять років, і виробництво продукції за технічними умовами, термін чинності яких закінчився або не переглянутими недопустимо.

Роботи з перевірки, перегляду, подовження технічних умов проводять державні підприємства, які належать до сфери управління Мінекономрозвитку України. Одним із таких підприємств і є Державне підприємство «Криворізький науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації».

У ДП «Кривбасстандартметрологія» ведеться оперативний облік технічних умов, які пройшли перевірку в нашому Центрі. Постійне аналізування стану технічних умов дає змогу вчасно попередити власників про перегляд або закінчення терміну чинності технічних умов.

На сьогодні відділом стандартизації ДП «Кривбасстандартметрологія» опрацьовано та відслідковується більше ніж 1100 одиниць технічних умов. Фахівці зі стандартизації нашого підприємства надають постійну консультативно-методичну допомогу виробникам в області розроблення технічних умов та змін до них, у визначенні погоджувальних організацій проектів технічних умов для кожного окремого виду продукції та проводять супровід цього проекту (з урахуванням зауважень і пропозицій експертів погоджувальних організацій) до самої державної реєстрації. З метою виконання положень Закону України «Про адміністративні послуги» надання адміністративної послуги, щодо державної реєстрації технічних умов на продукцію і послуги та змін до них здійснює Мінекономрозвитку України.

Отже, на сьогодні, технічні умови, як нормативний документ у системі національної стандартизації, має право на існування, бо перехід на виробництво продукції згідно з вимогами технічних регламентів та гармонізованих національних стандартів проводиться не одразу, а поетапно, з урахуванням як зовнішніх так і внутрішніх чинників на підприємстві-виробнику. А постійний перегляд і здійснення відповідного контролю ДП «Кривбасстандартметрологія» за підвищенням технічного рівня чинних технічних умов гарантує випуск якісної, безпечної та конкурентоспроможної продукції.





Лауреатами національного етапу Конкурсу стали:

**У номінації «Товари виробничо-технічного призначення»:**

- Блок захисту та управління рудниковий – ТОВ «НВП «РУДПРОМАВТОМАТИКА»;
- Монтаж та налагоджування електророзподільної апаратури – ТОВ «Кронверк-Ретрофіт ЕТЛ».

**У номінації «Роботи та послуги, які виконуються або надаються у побутовій та виробничій сферах»:**

- Розробка містобудівної документації – ТОВ «НДПІ «БУДТЕХЕКСПЕРТИЗА»;
- Технічні випробування та дослідження - ДП «Криворізький експертно-технічний центр».

Увечері 1 листопада відбулася урочиста церемонія нагородження переможців Конкурсу. У цих заходах прийняли участь Міністр економічного розвитку і торгівлі України – Ігор Прасолов, представники ДП «УкрНДНЦ», громадських організацій, засобів масової інформації.

Переможцями національного етапу Конкурсу стали 10 підприємств Криворіжжя:

**У номінації «Товари виробничо-технічного призначення»:**

- Окатки залізорудні не офлюсовані – ПАТ «Північний ГЗК»;
- Агломерат залізорудний офлюсований- ВАТ «Південний ГЗК»;
- Концентрат залізорудний агломераційний магнетитовий - ПАТ «Інгuleцький ГЗК»;
- Окатки залізорудні не офлюсовані - ПАТ «Центральний ГЗК»;
- Портландцемент зі шлаком - ПАТ «ХайдельбергЦемент Україна».

**У номінації «Промислові товари для населення»:**

- Костюм спеціальний – ФОП Бережна В.С.;
- Матрац серії «Артур» - ФОП Пасько А.В.

**У номінації «Продовольчі товари»:**

- Пасти томатні торгової марки «Помідора» - ТОВ «АСС»;
- Сир кисломолочний – ПАТ «Криво-різький міськмолкозавод № 1».

**У номінації «Роботи та послуги, які виконуються або надаються у побутовій та виробничій сферах»:**

- Готельні послуги з рестораном - ТОВ «Венеція Бест».

Під час церемонії нагородження переможців 10-го ювілейного конкурсу відбувся святковий концерт за участі улюблених співаків: Ніни Матвієнко, Антоніни Матвієнко, Іво Бобула, танцювальних колективів та Національного заслуженого академічного ансамблю танцю України ім. П.П. Вірського та інших.

У 2013 році на загальнодержавному етапі Конкурсу взяли участь 246 підприємств різних галузей економіки з 272 видами продукції, серед яких гідне місце зайняли Криворізькі товаровиробники, які ще раз довели, що наше місто - в числі найкращих міст України!



## Зустріч з Рене Ербе у Кривому Розі



22-24 жовтня 2013 року представники підприємств міста Кривого Рогу, східних областей України і Республіки Казахстан мали змогу прямого спілкування зі спеціалістом міжнародного класу з питань якості, викладачем університету Paris-Evry(Франція) - Рене Ербе.

ДП «Кривбасстандартметрологія» вже вдруге організовує зустріч з Рене Ербе, який відомий своєю співпрацею в сфері менеджменту з такими світовими діячами з управління як Філіп Кросбі, Соїа Шиба, Пітер Сенге, Отто Шармер та іншими. Ця зустріч викликана потребою сьогодення щодо адаптування до світових вимог та підготовки до інтеграції в Євроспільноту підприємств великого та малого бізнесу.

Тема ж нинішнього семінару «Розробка нових товарів та послуг: інновації» базується на «Концепції прислуховування до ринку та вмінні слухати голос клієнта». Дана методика базується на виявленні прихованих потреб споживача, що дозволяє створювати інноваційні продукти.

Семінар було організовано на базі готелю «Аврора». Учасники, крім того, мали змогу відвідати музей мінералів, пам'ятник засновнику міста та відео 3D галерею.

Наступна зустріч з фахівцем планується навесні 2014 року. Запрошуємо приєднатися тих, хто не зміг потрапити на перший блок навчання.